

新加坡新興市場計劃核心會議常見問題

1. 我們有一位新加入的新加坡新興市場計劃(EMP)經銷商，他訂購產品後經過很長時間才收到送貨。這是否正常？
為了改進從美國至新加坡的送貨服務，我們已經試過與幾家不同的貨運公司合作。這些公司未能達到我們提出的要求，因此我們在四月下旬恢復與 **FedEx** 合作，以確保標準的送貨服務。
2. 如果經銷商在送貨時不能當場收取包裹，就必須到貨運公司領取。很多經銷商不太可能在貨運公司營業時間親臨取貨，因此深感不便。公司是否能夠著手解決此事？
我們目前正在改進送貨服務。改由 **FedEx** 運貨可為經銷商提供一個選項，即經銷商若在第一次送貨時未能收到，他們可以打電話要求再次送貨。
3. 新加坡以後是否會有夥伴商店？
我們正在考查是否有可能在不久以後為新加坡設置夥伴商店。在現階段，我們著重於以美安獨家產品開闢市場。
4. 將來的美安新加坡網站是否會採用雙語？
新加坡的官方語言為英語，因此網站會使用英語以滿足市場需求。
5. 新加坡何時成為全面營運的市場國家？
定於 **2014** 年第三季度正式啟動。
6. 新加坡 EMP 經銷商如何收取佣金？
新加坡 EMP 經銷商可以申請一個“**Payoneer**”帳戶。此帳戶啟動以後，我們會把佣金轉入此帳戶。
7. 新加坡與台灣的經銷商是否可以幫助潛在人選註冊為經銷商？
當然可以。
8. 新加坡人是否能加入美安成為經銷商？
可以。新加坡公民或新加坡永久居民能加入美安成為經銷商。
9. 當新加坡成為全面營運的市場國家之時，將提供哪些產品？
屆時所提供的產品將從 **GLOBAL.SHOP.COM** 網站暢銷產品中精選。
10. 在新加坡工作的台灣經銷商是否能上網參加新經銷商訓練、成功五要訣訓練

和授證經理級訓練以獲得合格證書？

台灣經銷商必須在台灣參加新經銷商訓練、成功五要訣訓練和授證經理級訓練。

11. 何處可以找到新加坡新興市場計劃的 NMTSS 訓練安排？
你可以進入 marketamericalevents.com 查看。在主頁左邊的選單內，選取 **Singapore EMP**（新加坡新興市場計劃），查找訓練安排。
12. 新加坡將來是否會啟動 **Motives**[®] 迷你網站？
會的。我們不久就會著手此事。
13. 持有工作許可證的馬來西亞人或任何外國人是否能加入美安成為經銷商？
我們歡迎持有工作許可證的馬來西亞人或任何外國人註冊成為優惠顧客；要成為一名新加坡經銷商，你必須是新加坡公民或永久居民。
14. 如果新加坡經銷商改變國籍，是否會失去其經銷商身分？
要成為一名新加坡經銷商，你必須是新加坡公民或新加坡永久居民；如果你失去了公民身分，請聯絡我們的經銷商支援團隊幫助更新你的資訊記錄。
15. 從 **GLOBAL.SHOP.COM** 網站訂購的所有產品是否都需要經過海關查驗？
如果產品被退回，由誰來付運費？
海關會以抽檢方式來查驗所有進口貨物。如果訂貨被退回，我們會依據個案具體情形以確定運費支付事宜。
16. 有哪些網站會給新加坡 **EMP** 經銷商使用？
GLOBAL.SHOP.COM 網站、emp.unfranchise.com 網站、marketsingapore.com.sg 網站以及 marketamericalevents.com 網站。
17. 新加坡產品是否要經過清真認證？
我們目前正在著重致力於推出首批產品，一旦準備就緒，我們將著手考查可能需要的清真認證。
18. 台灣經銷商的組織內有新加坡 **EMP** 經銷商，但台灣經銷商不能透過超連鎖™管理系統(UFMS)看到新加坡 **EMP** 經銷商的資訊記錄。請問這是什麼原因？
我們正在進行系統升級，很快就會改進功能。
19. 領導人如何才能持續了解新加坡的事業發展？

我們已經開始了每月一次的由華人協會(CLC)主持的新加坡電話會議，電話會議記錄不久以後會列入台灣領導人委員會(TLC)的會議議程。

20. 新加坡 EMP 經銷商是否需要在 28 天之內完成新經銷商訓練？在新加坡成為全面營運的市場國家之後又會怎樣？
新加坡目前是一個新興市場計劃國家，此時我們要遵從美國的規定。當新加坡成為全面營運的市場國家時，所有經銷商都必須在 28 日之內完成新經銷商訓練。因此，我們建議所有的領導人和經銷商現在都要嚴格執行 28 日規定。
21. 為何從 GLOBAL.SHOP.COM 網站訂貨的運費較高？
從 GLOBAL.SHOP.COM 網站訂購的產品均從美國發貨，所有產品的運費都採用同一價格以抵消貨運公司的運貨成本。
22. 新加坡的稅率是多少？
新加坡的 GST（商品及服務稅）為 7%。