

## 美安台灣 | SHOP.COM 2014 年產品專題會精彩回顧



親愛的夥伴，大家好！

美安台灣 | SHOP.COM 2014 年度產品專題會，力邀多位國內外知名的學者專家，於 7 月 12、13 日進行醫學、營養、保健專業知識交流，兩千位超連鎖®店主們齊聚一堂來到新北市工商展覽館，一同參加為期兩天的知識之旅。

首先由美安台灣產品經理謝志明 (Patrick Hsieh) 為大家揭開產品專題會的序幕。接著美安全球集團執行副總裁范丹毅(Dennis Franks)親自錄製了一段影片，提醒與會的超連鎖®店主們大家如何活用零售與招募的五大力量用並善用 IMPACT 銷售系統。

nutraMetrix 臨床教育與研究總監，自然醫學博士迪德拉·梅森(Dr. Deedra Mason)為我們講述等滲透傳輸系統原理、以保健計劃支援健康專業人士及產品製程控制的重要性。

賀發研究機構亞太區科學通訊協理傑夫·史壯 博士(Dr. Jeff Strong)，針對台灣 2012 年國人十大健康議題，講述碧容健®對身體保健的應用，並發表碧容健®最新臨床研究報告。

現任台北醫學大學客座教授的謝明哲博士，透過謝教授三十年的教學與研究鑽研，傳授大家心腦血管預防保健的心法。

食品營養界泰斗丘志威教授，以詼諧的方式告訴大家如何從生活中做好腸胃道的保健。

常於媒體曝光的營養學家吳映蓉博士，以深入淺出的方式傳授骨骼關節的營養保健之道。

現任台大家庭醫學部兼任主治醫師的林曉凌醫師，為大家帶來兩大專業主題：自由基的傷害與抗氧化物質的重要性、嬰幼兒肌膚照護。

現任竹北東元綜合醫院急診科醫師的楊明達醫師，講述靈魂之窗-視力與大腦智力的保健。

血液病專科的楊孟儒醫師，分享台灣人最重視的肝臟與免疫系統保健議題。

現任竹北東元綜合醫院職業醫學科主任的李長興醫師，提醒處於壓力環境的現代人，忙碌之餘更要做好舒壓與舒眠管理。

莫蒂膚®專業彩妝講師高巧凌，帶大家由了解膚質開始，進行護膚基礎訓練。

專精食物營養的全新生活™教練楊筑雅博士強調，從兒童時期就開始注意營養與體重管理，更能活得健康。

專精運動營養學的講師黃懷玉，從健康飲用水、環境保育的觀念，帶領大家落實更健康環保的生活。

專精保健食品行銷的講師謝明憲，從生活中吃的藝術帶入保健食品組合的行銷概念。

專精網路行銷的人氣講師黃學良，用有趣的網路實例告訴大家，善用社群媒體人人都可以做品牌行銷。

在這兩天的產品專題會中，為我們帶來精采故事的分享者們包括：理筱霞、徐平、陳如萍、倪淑茹、李峻豪、鍾慧禎、劉甄庭、張明芳，他們

將自身成功的產品銷售經驗無私傳授給全場，獲得滿場掌聲。

最後，主持人美安台灣產品部經理謝志明特別提醒大家，美安全球集團執行副總裁范丹毅(Dennis Franks)所提到的：

一、活用零售與招募力量的五大前提

1. 將您的生活美安化。
2. 『銷售』不只是字面上的意思，開發新客戶也很重要。
3. 要學著自行回收成本，把這個當作是給自己的挑戰。
4. 與您的 Go Now 超連鎖店主合作。
5. 賺取持續的收入。

二、善用 **IMPACT** 銷售系統進行零售及招募

1. 調查 (Investigate)
2. 會面 (Meet)
3. 深入了解 (Probe)
4. 提供 (Apply)
5. 說服 (Convince)
6. 成交 (Tie-Up)

最重要的是，在專題會結束後的七天、十四天、三十天、六十天請務必完成以下四件要務：七天內將產品資訊傳遞給團隊夥伴；十四天內運用 **IMPACT** 銷售系統幫助十名顧客解決健康議題；三十天內把參加每次產品專題會的門票及住宿交通費，透過零售賺回來；六十天內，透過零售賺取接下來 11 月領導者大會的門票及住宿交通費。

這麼豐富的內容，明年的產品專題會您一定不能缺席！加油！凡流汗播種的，必歡呼收割！我們在頂峰與您相見！

美安台灣公司 謹上