

社群媒體補給站

社群媒體訊息及連結

美安台灣瞭解身為繁忙創業者的您，或許沒時間處理或撰寫社群媒體訊息。「社群媒體補給站」提供您有用的行銷工具、資訊及優惠活動相關訊息，讓您可直接轉貼於您個人社群媒體上。以下為本週推薦的動態訊息，請在閱讀後，轉貼到您個人的臉書塗鴉牆上。請記住，經常更新您的動態消息，您可以和您的客戶及潛在客戶產生更多更好的互動！請選取您所喜愛的「社群媒體補給站」訊息，一天一則轉貼在您的社群媒體而非一次全部轉貼，將能得到最佳社群媒體行銷的效果。美安台灣希望您能善加利用「社群媒體補給站」所提供的最新訊息，進行自己超連鎖®事業的「社群行銷」，搭乘這股社群風潮，航向永續收入的藍海。

入冬養身的第一步

Facebook:

冬天到了大家們都吃補了沒？想要持續補氣養身，有沒有什麼獨家小訣竅？快拿出來分享聞香一下~

請將下列連結複製到您的臉書塗鴉牆上

<http://blog.markettaiwan.com.tw/%E5%85%A5%E5%86%AC%E9%A4%8A%E8%BA%AB%E7%9A%84%E7%AC%AC%E4%B8%80%E6%AD%A5/>

Motives 的時尚教主在微博！

Facebook:

大家都有聽說了嗎？Motives 的時尚教主、美國 SHOP.COM 資深副總裁羅琳·萊丁格 (Loren Ridinger) 的微博正式開張了，大家都「+關注」了嗎？剛剛「+關注」，發現她人正在臺灣耶~~≥▽≤

請將下列連結複製到您的臉書塗鴉牆上

<http://blog.markettaiwan.com.tw/motives%E7%9A%84%E6%99%82%E5%B0%9A%E6%95%99%E4%B8%BB%E5%9C%A8%E5%BE%AE%E5%8D%9A%EF%BC%81/>

平泰秀®青春配方包裝更改

Facebook:

啥咪~~造成搶購風潮、超人氣的平泰秀有假貨？放心啦~其實是平泰秀換上新包裝了！新舊包裝還分不清楚？想知道新舊包裝的差異？快進來看看平泰秀哪裡不一樣囉~lol

請將下列連結複製到您的臉書塗鴉牆上

<http://blog.markettaiwan.com.tw/%E5%B9%B3%E6%B3%B0%E7%A7%80%C2%AE%E9%9D%92%E6%98%A5%E9%85%8D%E6%96%B9%E5%8C%85%E8%A3%9D%E6%9B%B4%E6%94%B9/>

Facebook:

美國 SHOP.COM 資深副總裁、同時也是專業彩妝品牌 Motives 的時尚教主羅琳·萊丁格 (Loren Ridinger)，和台灣頂尖專業彩妝師們一起教大家如何用彩妝把自己變美麗！(●´ω`●)

想要變美麗，到 tw.shop.com 也有變美麗的好東西~



社群媒體工具小撇步

想知道更多美安產品的見證評論？快到美安粉絲專頁「Market Taiwan」

<https://www.facebook.com/markettaiwan> 點選美安台灣網路 maNetwork。



maNetwork 是一個很棒的學習園地，有很多熱心無私的夥伴在這裡分享他們對於各項產品的見證評

論，幫助你快速對產品產生瞭解。



愛尚它_葡萄籽、松樹皮、紅酒萃取精華 (粉狀食品)
寄件者 美安台灣
起價: NT\$2,590 **立即購買**
現金回饋: NT\$52
Shopbox 評價 (60) 稱「讚」 (429) (1685)

顧客評論

鄧雅文 於 2012/10/22
此產品, 這是醫等強效的OPC3, 最近才團購了~

Byrom Hu 於 2012/10/22
我不得不說有些事情真有未精血源循環不良的知覺!!!@@ 我不能說

Lin Meifan 於 2012/10/15
因為4年前使用了OPC-3讓我隔了11年後, 有了一位3歲的健康寶貝, 和脫離過敏及醫生的健康哥哥

張慶凌 於 2012/10/4
「愛尚它opc-3」真的改善了我的鼻子過敏問題, 停了一個月沒喝, 症狀變得很明顯, 我要繼續買來喝, 改善我的鼻子。

蘇郁伶 於 2012/9/1
皮膚越來越白

Vung Jung Chen 於 2012/8/26
OPC使用快一年, 今天有人說我的臉從慘白肌變成蘋果肌 身體都變好了, 困擾快八年的痛風明顯變好了

分享各項產品的見證評論園地

雖然每天都在吃藥但仍然藍評的告訴我們我的操指有

許多新夥伴剛加入這個事業，不見得對所有產品都親身體驗過，透過吸收別人的見證，讓你對產品介紹的功力瞬間大增喔！

部落格文章轉貼大補帖

「部落格文章轉貼大補帖」每週推薦一篇精選文章，讓您方便修改、轉貼到您的個人部落格。只要您轉貼「文章轉貼大補帖」精選文章到自己的部落格上（無名、奇摩部落格、痞客邦、yam 天空、隨意窩 Xuite...），您就是在幫自己的美安無牆百貨商場創造更多業績和宣傳。請記住，千萬不要忘記將自己美安無牆百貨商場的網址也加入到精選文章中，這會幫忙引導更多的潛在顧客到您的美安入口網站哦~

請將下列文章轉貼到您的個人部落格或是各著名的部落格上：

平泰秀® 青春配方包裝更改

你發現了嗎？造成愛美女性一股搶購風潮、超人氣商品—平泰秀® 青春配方，自 2012 年 11 月 7 日起換上新包裝囉！

相信，許多眼尖的水水已經發現產品包裝不同，還小小的緊張一下，很擔心是買到假貨，免緊張，咱們的人氣商品平泰秀只是換上了新包裝，成分還是跟以前一模一樣。

究竟新包裝有哪邊不一樣了呢？發揮你敏銳的觀察力，一起來找碴唄~

正面標示 圖一 ↘



背面標示 圖二 ↘



你找出幾個不同的地方呢？公布正確答案嘍！快來看看你的眼力好不好：

1. 正面標示效用：新「Promote collagen synthesis」←舊「Stimulate collagen synthesis」。
2. 正面標示產品成分：新「Acetyl-Hexapeptide-8」←舊「Acetyl-Hexapeptide-3」。(此為應美國 INCI 的規定，將重量級成分「六胜肽-3(Acetyl hexapeptide-3)」更改為「六胜肽-8(Acetyl hexapeptide-8)」。
3. 正面標示容量：新「4 fl.oz./ 118 ml」←舊「118.3 ml/ 4 fl.oz.」。
4. 背面成分標示：新「Acetyl-Hexapeptide-8」←舊「Acetyl-Hexapeptide-3」。
5. 背面標示地址：新「SHOP.COM」←舊「marketamericascience.com」。



新包裝

舊包裝

1. 正面標示效用

2. 正面標示產品成分

3. 正面標示容量



新包裝

舊包裝

4. 背面成分標示

5. 背面標示地址

一起加入美安台灣社群媒體吧！



Facebook (www.facebook.com/markettaiwan)

Twitter (www.twitter.com/markettaiwan)

YouTube (www.youtube.com/TaiwanVideos)

Plurk (www.plurk.com/markettaiwan)