

## 2025 GoTrim™ 60 日「苗瘦」挑戰賽規條及細則 ( 香港 )

### GoTrim 60 日「苗瘦」挑戰賽簡介：

GoTrim 團隊誠邀你和你的夥伴參加 2025 GoTrim 60 日「苗瘦」挑戰賽，一起踏上健康窈窕之旅。挑戰賽的詳情如下：

- 報名期：2025 年 5 月 9 日 (五) 至 2025 年 6 月 20 日 (五)
- 挑戰期：2025 年 6 月 23 日 (一) 至 2025 年 8 月 21 日 (四) (共 60 天)

### 參加辦法：

- 參賽者本人須在報名期間購買 GoTrim 動力去脂配方 (HK6624) 及 GoTrim 健胰瘦身配方 (HK6644) 各一件，報名表格中需填寫訂單編號 (可一張或兩張訂單；若同一賬號購買各 2 瓶 GoTrim 動力去脂配方及 GoTrim 健胰瘦身配方，可當作兩位報名名額，如此類推。)
- 填妥並遞交網上[報名表格](#)。

### 獎項：

- 在挑戰期結束後，我們將根據參賽者的個人整體結果和見證分享文章，挑選出共 4 名獎項得主，贈予豐富獎品。
- 我們將於 9 月 5 日 (星期五) 或之前選出優勝者並以電郵通知獲獎。

### 參賽要求：

1. 每位參賽者必須於以下指定時間內，預約到指定夥伴商店「健康盒子」
  - a. 量度「減重前」及「減重後」的體重、腰圍尺寸及體脂率，及
  - b. 拍攝合共 6 張照片，包括於比賽開始前拍攝的 3 張「減重前」照片，以及於比賽後拍攝的 3 張「減重後」照片。這些照片需分別包括：一張正面、一張側面及一張背面全身照片。
    - i. 挑戰期前及後的量度期

- ii. 挑戰期前：2025 年 6 月 21 日 (六) 至 22 日 (日) · 中午 12 時至下午 8 時
  - iii. 挑戰期後：2025 年 8 月 23 日 (六) 至 24 日 (日) · 中午 12 時至下午 8 時
2. 每位參賽者必須於 8 月 27 日或之前，提交一篇見證分享 (不少於 100 中文字)，講述自己挑戰感受及如何改變生活、身體等。
  3. 每位參賽者必須於參賽期間，於個人社交媒體平台上 (如 FaceBook, Instagram) 發出與挑戰賽有關之貼文 (需要公開貼文)，可以是挑戰過程、感受、餐單等，並標籤我們的 FaceBook 賬號 @gotrimhk, Instagram @gotrim\_hk\_official 及加上挑戰賽的 Hashtag #HKGoTrim60dayChallenge2025 #GoTrim60 日苗瘦挑戰
  4. 每位參賽者必須於8月27日或之前，提供購買各2瓶GoTrim動力去脂配方 (HK6624) 及 GoTrim健胰瘦身配方 (HK6644) (每套30日份量) 之證明。( 該些產品必需於5月9日或之後購買。 )

#### 獎項得主挑選準則：

- **冠、亞、季軍 (各1名)：**
  - 在挑戰賽結束後，將挑選出頭三名最佳減重成績的優勝者。
- **最佳社交媒體貼文獎 (1 名)：**
  - 在挑戰賽結束後，將挑選出在挑戰賽期間，在其個人社交媒體平台上發出與挑戰賽相關的貼文最多、並最優秀的貼文，將獲得此獎勵。
  - [見證亦可電郵至 gotrim@markethongkong.com.hk](mailto:gotrim@markethongkong.com.hk) 及 [testimonials@shop.com](mailto:testimonials@shop.com)

註：各獎項得主將由美安香港公司，在挑戰賽結束後按個人整體成績及見證分享公平挑選出來。評審團會以下列 3 項準則挑選優勝者：

- a. 最顯著減重效果 ( 必須量度之身體數據 )：佔總分 40%
- b. 最具說服力的減重前 / 後照片：佔總分 50%
- c. 最具說服力的減重見證分享，展現 GoTrim 計劃如何幫助達成目標及改變生活：佔總分 10%

## 參賽規則與資格：

1. 參賽者必須於挑戰賽開始日年滿 18 歲。
2. 若美安公司 / 美安香港超連鎖™店主符合所有其他資格，均可參加是次挑戰賽。
3. 目前正涉及美安公司 / 美安香港糾察措施的美安超連鎖店主不得參加是次挑戰賽。
4. SHOP.COM、美安公司或其附屬公司，以及此挑戰賽的共同贊助商及其母公司、子公司、附屬公司、經銷商、持牌者、活動廣告商、執行、評審，以及參與制定和管理此挑戰賽的宣傳代理機構（以下統稱「活動方」）之員工、承包商、董事及管理人員、其直系親屬（配偶、雙親、兄弟姊妹、子女、子女之配偶、姻親），以及與上述人士同住的人士（無論有否親屬關係），均不得參加此挑戰賽。
5. 此挑戰賽於 2025 年 6 月 23 日零時零分開始，並於 2025 年 8 月 21 日晚上 11 時 59 分結束（下稱「活動期間」）。
6. 欲參加此活動，你必需：（1）購買 GoTrim 動力去脂配方 (HK6624) 及 GoTrim 健胰瘦身配方 (HK6644) 各一件；（2）於量度期到指定夥伴商店量度參賽前和參賽後的體重和身體量度數字、及拍攝「減重前」及「減重後」照片。參賽前量度日期必須為 2022 年 6 月 21 日及 6 月 22 日、參賽後量度日期必須為 2022 年 8 月 23 日及 8 月 24 日；（3）在 8 月 27 日或以前遞交一篇有關你的 GoTrim「苗瘦」之旅短文（不少於 100 中文字）。並請寫上你的全名、社交媒體帳號、電話號碼和電郵地址，電郵至 [gotrim@markethongkong.com.hk](mailto:gotrim@markethongkong.com.hk)。
7. 參加此挑戰賽並遞交有關文件時，你需確保你擁有在所有知識產權保護下的全部權利、所有權及權益，包括但不限於照片與圖片。
8. 未能完全符合資格和要求的參賽者將失去參賽資格。
9. 獎項得主。是次挑戰賽將會誕生冠、亞、季軍 (各 1 名) 各 1 名優勝者，以及 1 名最佳社交媒體貼文獎得主。我們的 GoTrim 團隊會根據參賽者在活動期間得出的個人成績、其見證分享及社交媒體貼文而選出各個獎項。挑選各獎項得主及此活動的一切相關事宜，評審的決定為最終決定。
10. 各獎項得主將於 2025 年 9 月 5 日或之前經電郵收到通知。逾期未領取的獎項將被視為得獎者自動放棄。
11. 活動方保留任何時候取消參賽者資格或拒絕公布參賽者所遞交資料的所有權利。

12. 活動方及其相關人士與公司對參加活動或接受獎項而可能造成的人員及 / 或財產損害均無需承擔任何責任。
13. 候任獎項得主可能須於獲頒獎項後的 10 天內簽署並交回責任與宣傳聲明的宣誓書，否則將喪失獎項。
14. 如任何獎項通知無法送達或未能及時交回任何文件，可能會取消獎項得主的勝出資格，並可能重新選出獎項得主。
15. 一旦報名及 / 或參與活動，即代表參賽者同意不因是次活動，亦不因接受、使用或誤用是次活動獲頒的任何獎項，而導致活動方承擔任何責任或蒙受任何損害。
16. 對於任何印刷資料上的排印及其他錯誤，或活動執行上的錯誤，活動方概不負責。
17. 你的報名、參與及 / 或接受獎項，即表示你授權並允許活動方及其代理機構，於目前及未來就廣告和宣傳目的，無償使用你的姓名、遞交資料及 / 或照片（法律禁止的情況除外）。
18. 你的報名、參與及 / 或接受獎項，即表示你授權並允許活動方擁有你遞交相關資料的全部權利、所有權與利益（包括但不限於所有知識產權）。如活動方提出要求，候任優勝者應執行活動方就上述所有權而要求簽署的文件。
19. 你的報名及 / 或參與本活動，即表示你同意遵守活動方所有的活動規則與決議，活動方保留是次活動的最終決定權。
20. 活動方對本活動中的下列情況概不負責：遺失、延誤、誤寄、被盜、非法、錯誤、受損、不完整、未送達或郵資不足的郵件；印刷、配送或生產錯誤；技術、硬體、軟體或電話功能故障；網絡連結中斷或無法連結網絡；無論是由於使用者、任何裝置設備、與本活動有關或使用的程式、人為或其他錯誤而造成的電子通訊失敗、錯誤、缺失、延誤、混淆狀況。
21. 如活動方單方面認定對於下列情況有任何疑慮或握有實際證據，活動方保留取消可疑參賽者的資格及 / 或修改和 / 或終止活動及 / 或在已確定為合法參賽者中進行隨機抽獎的權利：參賽者作弊、非法侵入、欺騙或其他不公平的行為（包括使用自動快速進入程式）；意圖傷害、威脅或騷擾任何其他參賽者或活動方代表，造成損害或破壞活動任何部份的合法運作；或因技術問題影響活動的完整性。警告：任何參賽者若蓄意損壞本網站或破壞本活動的正常進行，均可能涉及違反刑事和民事法律，而活動方保留向該參賽者尋求法律所允許最大範圍的索償權利，包括律師費用及刑事訴訟。

22. 如果對送交資料者的身分出現爭議，用於發送文件的電郵帳戶之合法擁有人將被視為送件者。
23. 本活動並非由 Instagram、Twitter、Facebook 或其他社交媒體贊助或與其相關。
24. 報名註冊並參與活動表示你了解並同意遵守 [hk.gotrim.com](http://www.hk.gotrim.com) 上的私隱權政策 ( <http://www.hk.gotrim.com/site/privacy-policy/> )，包括活動方使用你的報名註冊及所遞交的資料。
25. 參賽者了解並同意在活動中的報名註冊將自動選擇接收來自活動方的電子郵件、訊息、行銷資訊或其他通訊。